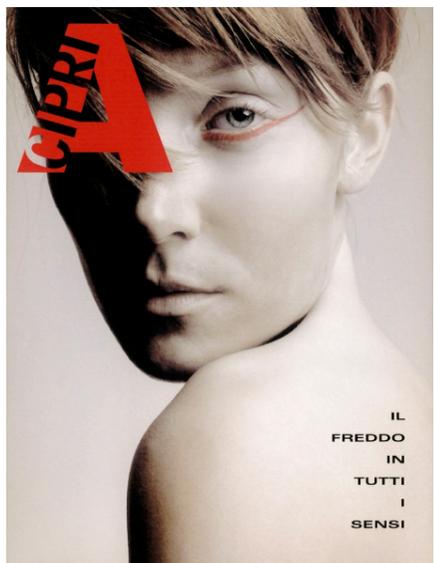


ROBERTO PELIZZONI COMMUNICATION

Brand Design - Corporate - Labeling - Below The Line -Advertising
Web Design - Packaging - Pop Design - Merchandising

EDITORIAL ART DIRECTION

CIPRIA BEAUTY MAGAZINE



IL FREDDO IN TUTTI I SENSI

Cipria

sommario

Foto di copertina
Isabella Rossellini
Maurizio D'Amico

20 Semi
22 chetogelati...
24 patiscono
26 giak
28 diec
30 chemical
32 orsari
34 collazionando
36 italianissimo
38 badessa
40 noprofit
42 oneroso

moda & modi
47 stilabile: sponza di Miu
56 tendenze
58 vestire: fuori porta
60 uomo: libero ma chic
64 accessori: calze
66 male: op colore
68 e protezione
70 l'ossessione
72 novitarucco
74 hair style: look misti
76 e corressi

pelle & co.
80 viso: copergesse
84 corpo: oli
88 da massaggio
90 sottopelle
91 saloni: ad alle: quita
94 mani: visione
96 del freddo
100 per: lab: viso in maschera
102 provatosperce

storia & storie
106 protagonista:
Isabella Rossellini

125
116
68
72

Nuova Africa

È un tema decisamente estivo, probabilmente anche per una questione di clima. Ma l'Africa del 2001 sembra essere meno folk del passato. Gli spunti etnici proposti dagli stilisti vogliono, piuttosto, essere la nota particolare di un'immagine estremamente europea. Immanzabili, quindi, i motivi etnici trasformati in cionturi, applicazioni, bottoni e giacchine strizzate, tasche alla garçonne; le frange di rafia diventano protagoniste di abiti da sera e la tenuta da safari stile Karen Blixen de 'La mia Africa' in materiali leggeri e setosi. La stessa tendenza nel maquillage di Yves Saint Laurent (in questa pagina) in interpretazioni il colore e appena accennato da palette monocromatiche con sottili variazioni di tono, per cui ogni donna può utilizzare il colore a piacimento. Unica eccezione, la bocca che sceglie tonalità squallide.

Labbra "nermetizzate"
con il favoloso dalla
dopo: Shalimar
Rouge Par
il. 39.000.

**Quelli spirituali del
colore: D'Arny
Mauve a. 15
il. 63.000.**

**Per il momento
converge le
d'ombra: Taché
Eclat
il. 50.000.**

14
55

Glamour giapponese

Il Giappone è uno dei riferimenti etnici sottolineati con maggiore forza dai creatori di moda, un Giappone interpretato in chiave decisamente occidentale. E questo significa, al di là degli eleganti kimono proposti come abiti da sera, bluse e camicie con le maniche molto larghe sul fondo, cinture strizzate in vita per simulare il tradizionale obi (l'alta fascia a bustino del costume tipico delle giapponesi). Il tutto all'inspessa del più raffinato minimalismo, anche nei colori: solo bianco e nero accesi da punte di rosso. E perfettamente essenziale è anche il maquillage. Un trucco 'non colore', ma ricercato, da sfumare a piacere ricreando, su occhi, labbra e viso, la trasparenza e la luminosità senza contrasti, oppure da modulare in giochi di chiaro-scuro.

Dall'alto:
Nero e nero per un braccio
estremamente
Sofisticato
L'essenza di
Miu Miu
il. 18.500.

Clare
Clare
Clare
Rosetta
il. 20.000.

Clare
Clare
Clare
Rosetta
il. 12.000.

Clare
Clare
Clare
Rosetta
il. 11.500.

**Si applica sul viso
prima del trucco
Sofisticato
Perfector di
Estée
Lauter il. 40.000,
crema perfezionata.**

**Unghie: rosso
con
di
D'Arny
Palmes il. 10.500.**

**Effetti metallici
occhi, labbra e
con
Cristallo
Make-Up il. 14.900.**

**Con vitamina E
Fondante
Rosetta
il. 20.000.**

64
65

pelle & co. VISO

CREME DA TEENAGER. Nel beauty delle giovanissime, fluidi contro l'effetto 'specchio', emulsioni oil-free, maschere idratanti, stick antibuffoli. di Rachete Briglia

15 anni: cosa cambia?
La pelle giovane si presenta al meglio liscia, morbida, luminosa. Lo strato corneo, il più superficiale, è in grado di trattenerne l'acqua al suo interno, assicurando ai tessuti cutanei l'idratazione ottimale. Ma a causa di un'eccessiva produzione di sebo, il viso appare spesso lucido. A monte di sono i cambiamenti ormonali che si verificano proprio durante l'adolescenza. Sotto l'influsso degli ormoni, infatti, le ghiandole sebacee, che prima erano come atropici, cominciano a lavorare a pieno regime e producono una maggiore quantità di sebo, la sostanza grassa che mette in maniera impermeabile la superficie della pelle. La sua presenza è fondamentale: contribuisce a mantenere stabile il livello di idratazione dei tessuti e protegge la cute dalle aggressioni esterne, ma se viene prodotto in quantità eccessive può provocare diversi problemi, soprattutto estetici. Cosa, infatti, una eccessiva produzione di sebo, che condiziona il viso un aspetto, a "specchio". Sulla pelle lucida, inoltre, i trattamenti cosmetici hanno in media una durata minore e il make up non ha tenuta, perché il sebo, che ha una consistenza fluida, impedisce al colore di fissarsi come avviene in condizioni normali. Ma l'adolescenza ha anche ripercussioni sul benessere della pelle, a maggior ragione se le sostanze grasse non vengono rimosse con un'adeguata detergenza quotidiana. Se le impurità si

15 anni: cosa cambia?
La pelle giovane si presenta al meglio liscia, morbida, luminosa. Lo strato corneo, il più superficiale, è in grado di trattenerne l'acqua al suo interno, assicurando ai tessuti cutanei l'idratazione ottimale. Ma a causa di un'eccessiva produzione di sebo, il viso appare spesso lucido. A monte di sono i cambiamenti ormonali che si verificano proprio durante l'adolescenza. Sotto l'influsso degli ormoni, infatti, le ghiandole sebacee, che prima erano come atropici, cominciano a lavorare a pieno regime e producono una maggiore quantità di sebo, la sostanza grassa che mette in maniera impermeabile la superficie della pelle. La sua presenza è fondamentale: contribuisce a mantenere stabile il livello di idratazione dei tessuti e protegge la cute dalle aggressioni esterne, ma se viene prodotto in quantità eccessive può provocare diversi problemi, soprattutto estetici. Cosa, infatti, una eccessiva produzione di sebo, che condiziona il viso un aspetto, a "specchio". Sulla pelle lucida, inoltre, i trattamenti cosmetici hanno in media una durata minore e il make up non ha tenuta, perché il sebo, che ha una consistenza fluida, impedisce al colore di fissarsi come avviene in condizioni normali. Ma l'adolescenza ha anche ripercussioni sul benessere della pelle, a maggior ragione se le sostanze grasse non vengono rimosse con un'adeguata detergenza quotidiana. Se le impurità si

99

pelle & co. per lui

VISO IN MASCHERA. Brufoletti, pelle irritata, opaca o segnata da rughe? La risposta è in un trattamento cosmetico a tutto relax da applicare e lasciare in posa per pochi minuti. di Stefano Vighi

1 Pulisci con il gel lavante.
2 Pulisci con il gel lavante.
3 Pulisci con il gel lavante.
4 Pulisci con il gel lavante.

1 Pulisci con il gel lavante.
2 Pulisci con il gel lavante.
3 Pulisci con il gel lavante.
4 Pulisci con il gel lavante.

1 Pulisci con il gel lavante.
2 Pulisci con il gel lavante.
3 Pulisci con il gel lavante.
4 Pulisci con il gel lavante.

99

storia di storie protagonista

ISABELLA ROSELLINI Una miscela insolita di fascino e creatività, eleganza e semplicità, ma anche senso pratico. di Loredana Raimi

1 Pulisci con il gel lavante.
2 Pulisci con il gel lavante.
3 Pulisci con il gel lavante.
4 Pulisci con il gel lavante.

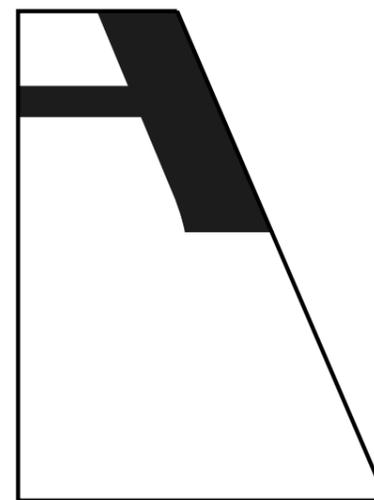
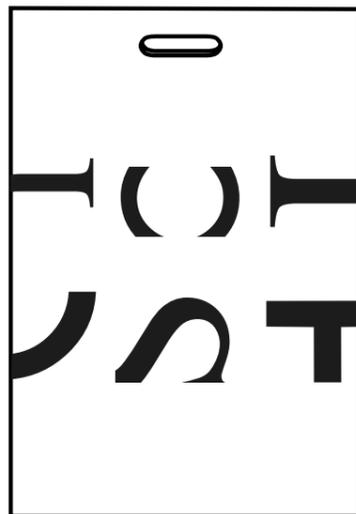
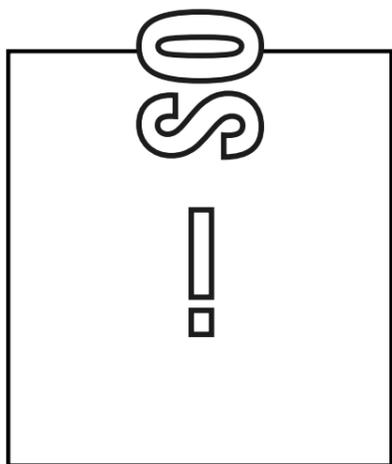
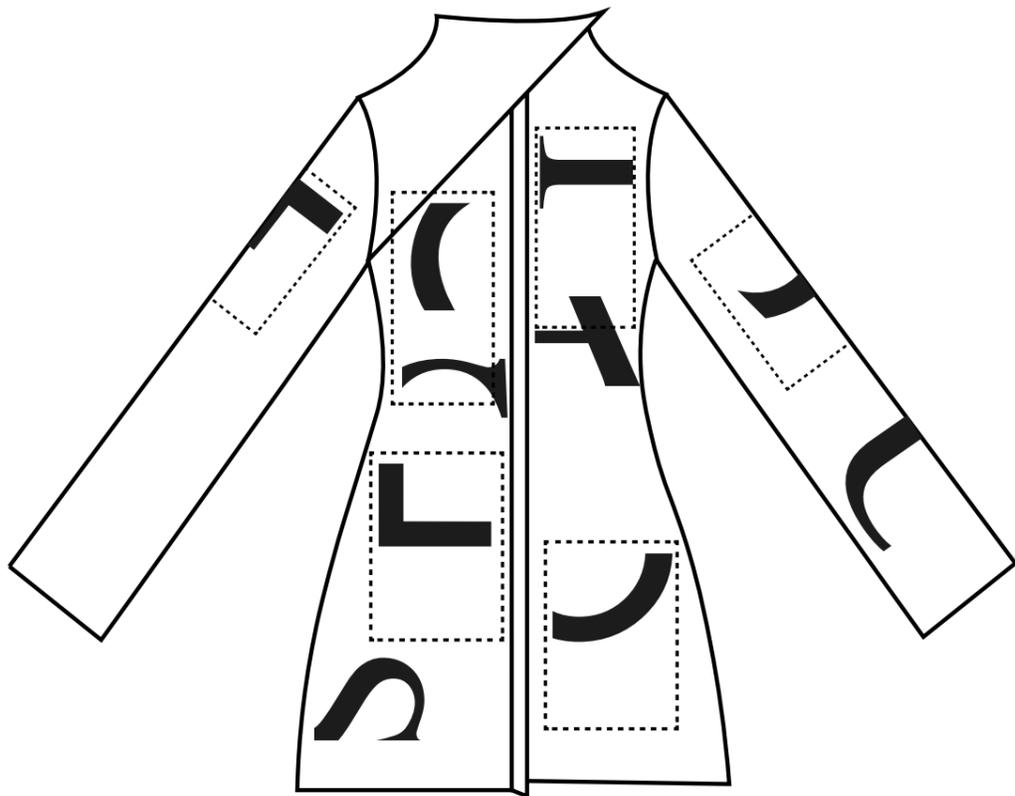
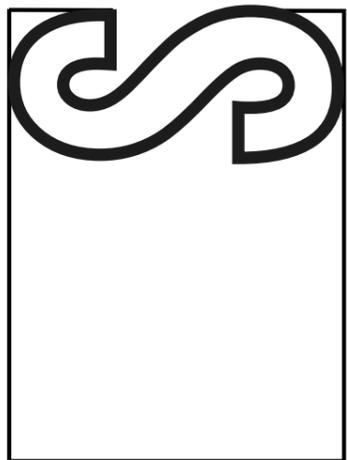
1 Pulisci con il gel lavante.
2 Pulisci con il gel lavante.
3 Pulisci con il gel lavante.
4 Pulisci con il gel lavante.

1 Pulisci con il gel lavante.
2 Pulisci con il gel lavante.
3 Pulisci con il gel lavante.
4 Pulisci con il gel lavante.

99

LUCIO COSTA BIOGRAPHIC BOOK

TYPE WEAR

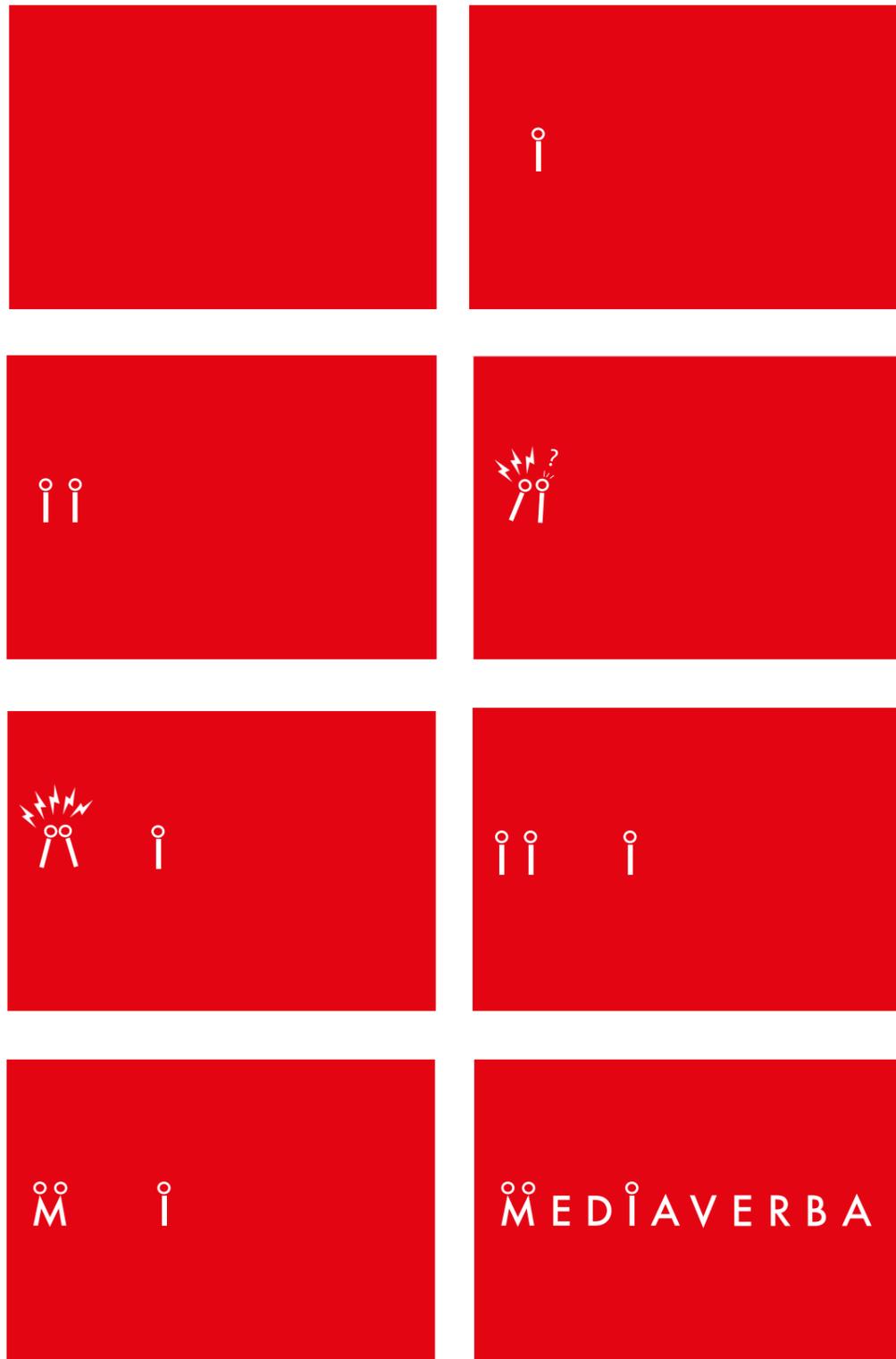


COMMUNICATION

ASSOCIATIONS OF ATTORNEY MEDIATORS

MEDIAVERBA

MEDIALOGA



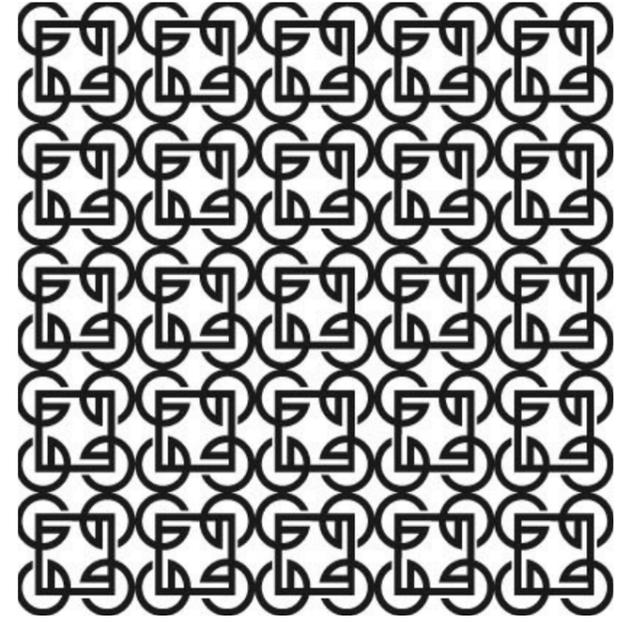
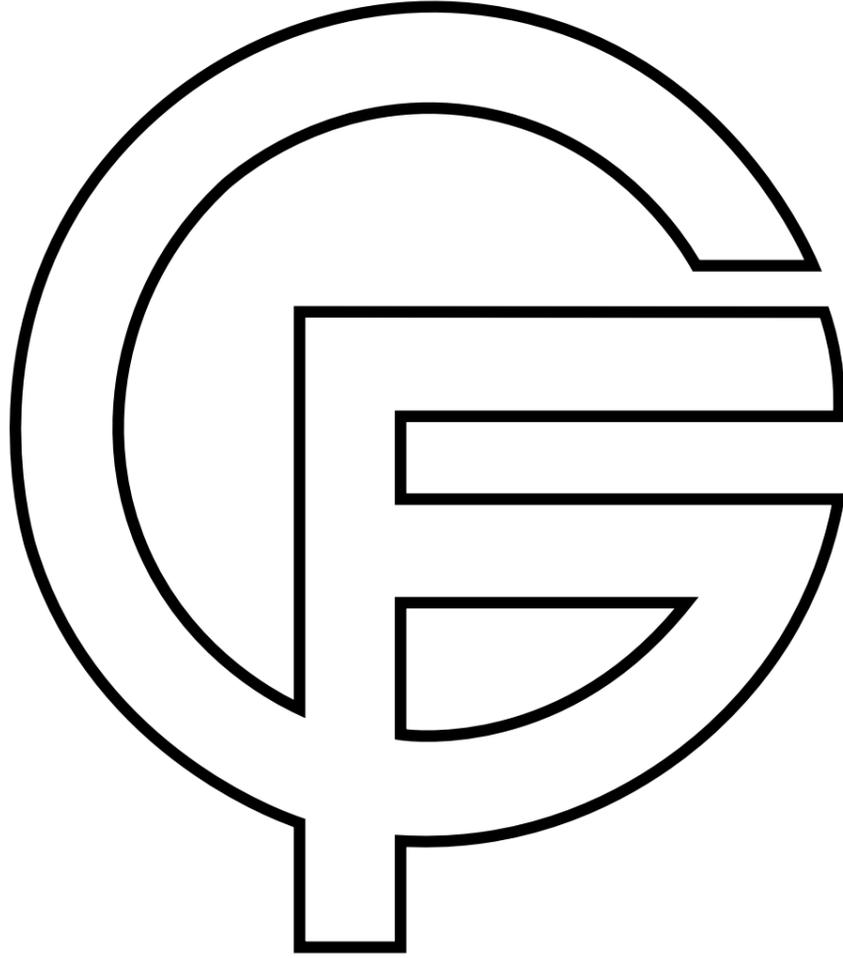
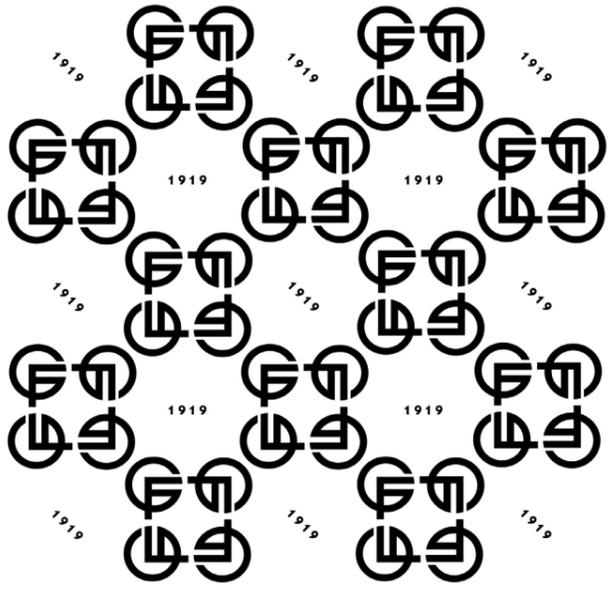
**LA MEDIAZIONE
SI FONDA
SUL DIALOGO.
NON SU DUE
MONOLOGHI.**

MEDIALOGA
Mediare per risolvere.
medialoga.it

**LA MEDIAZIONE
NON ALZA MURI.
LI ABBATTE.**

MEDIALOGA
Mediare per risolvere.
medialoga.it

GIORGIO FEDON 1919



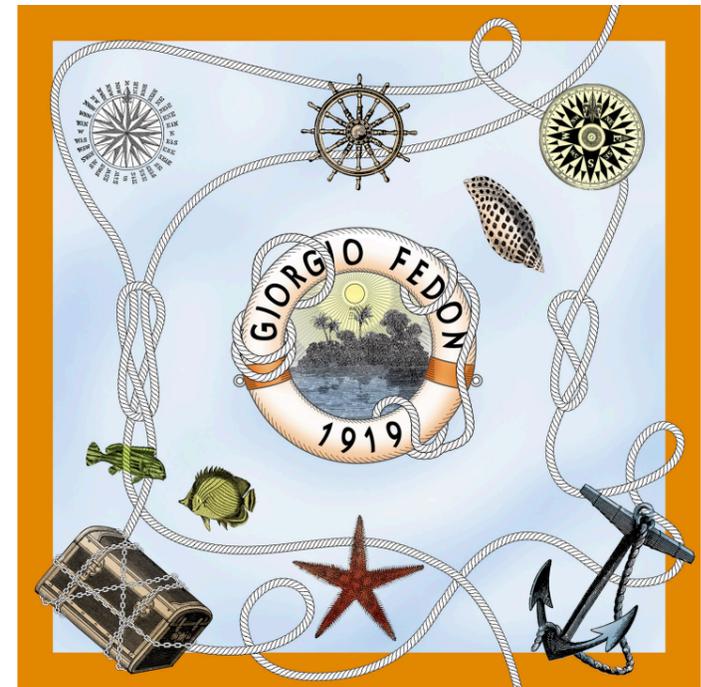
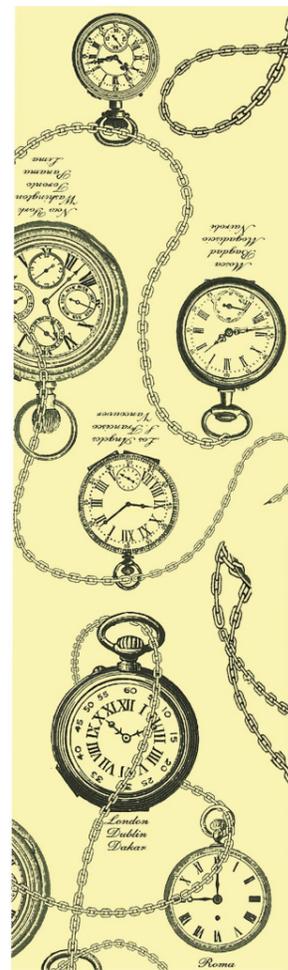
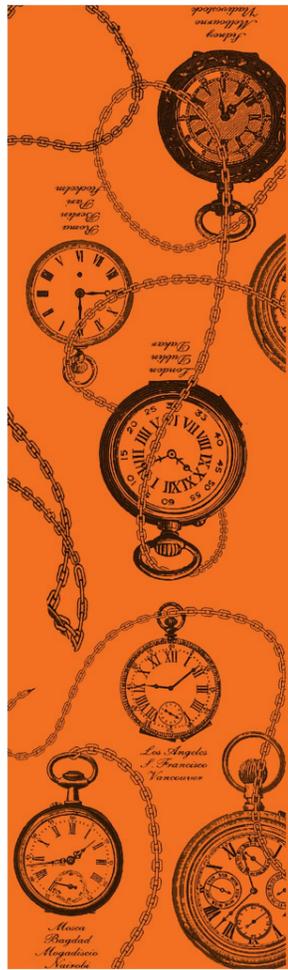
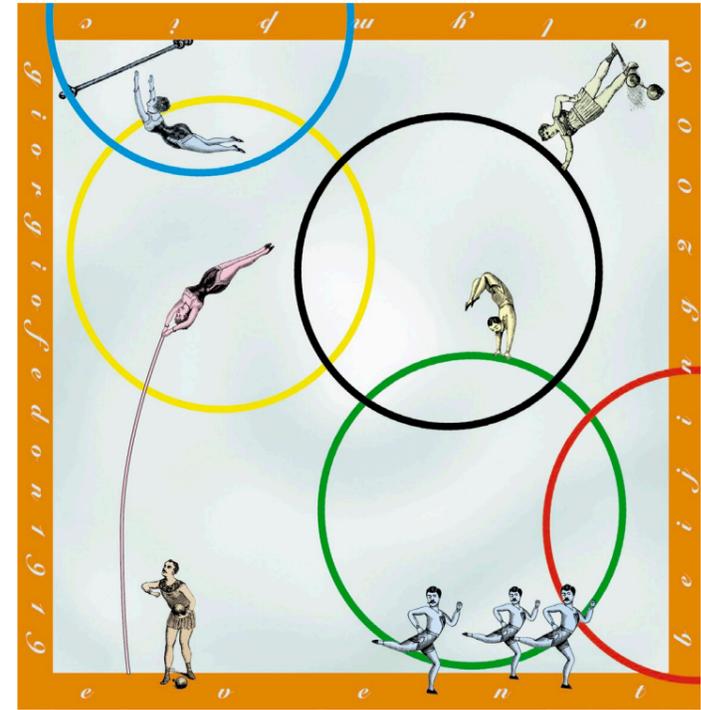
GIORGIO FEDON
1919

In esclusiva da Pileggi
Via Martiri della Libertà 24 Pistoia Tel 0574-36288



GIORGIO FEDON
1919

MILANO PARIS NEW YORK HONG KONG



MPASTYLE GROUP

TM

**P
M
A**

MPASTYLE ACCADEMY

**P
M
S**

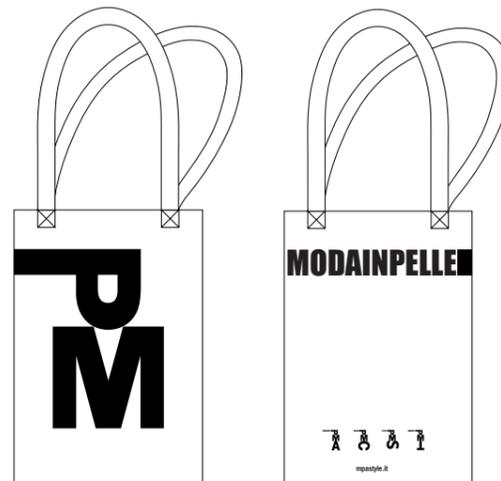
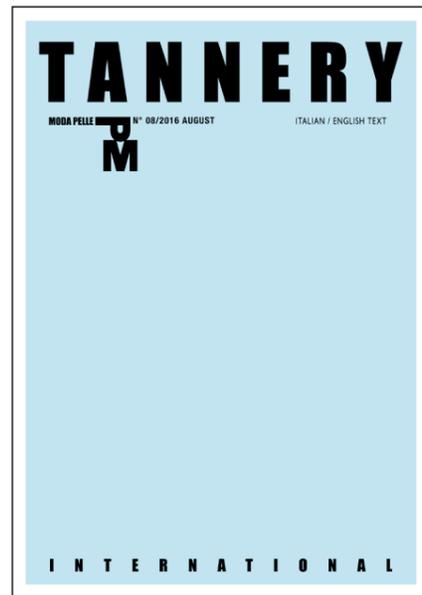
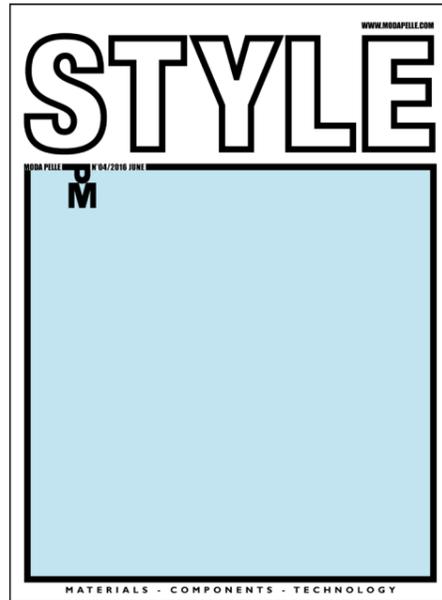
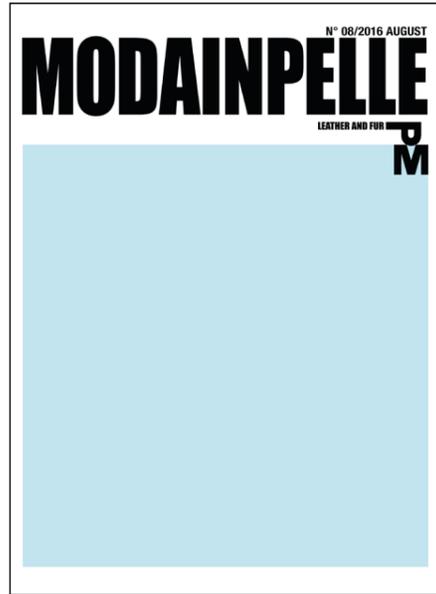
MPASTYLE

**P
M
C**

MPASTYLE CHILD

**P
M
T**

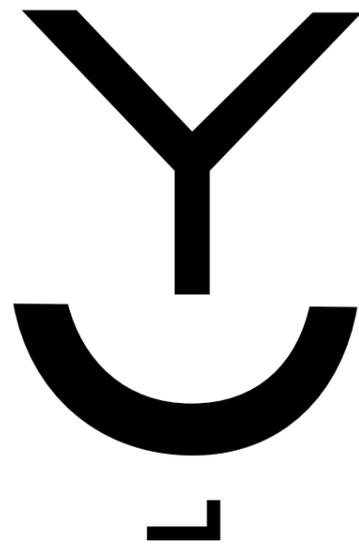
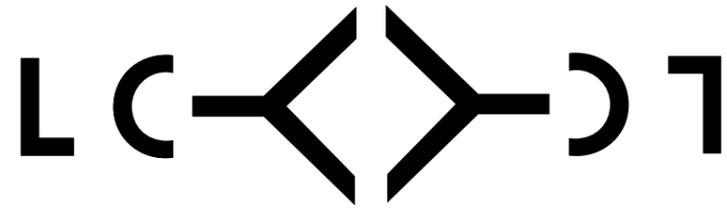
MPASTYLE TANNERY

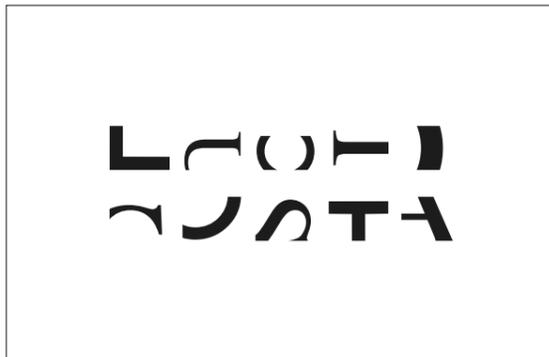
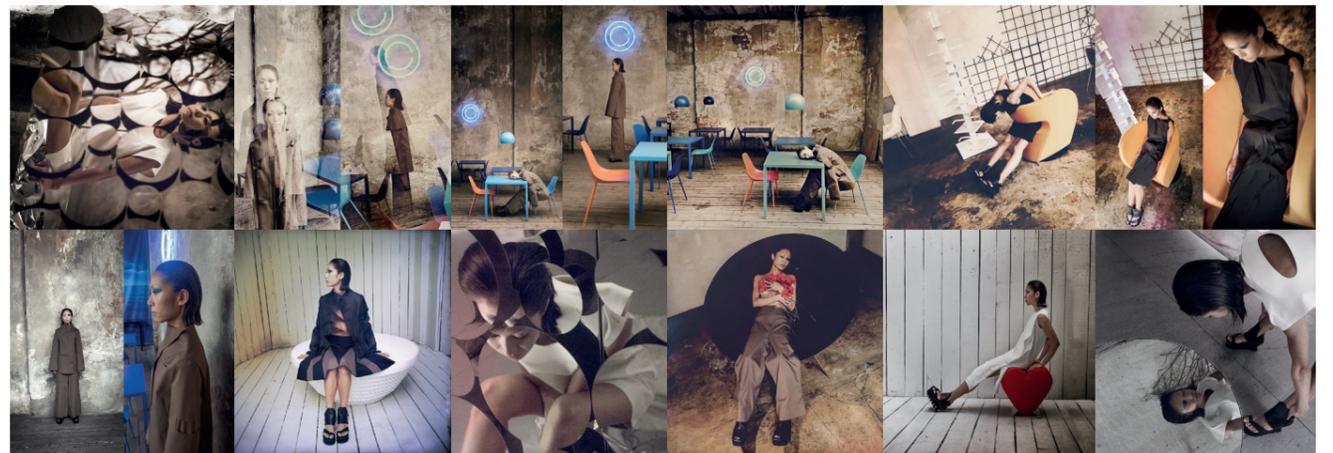
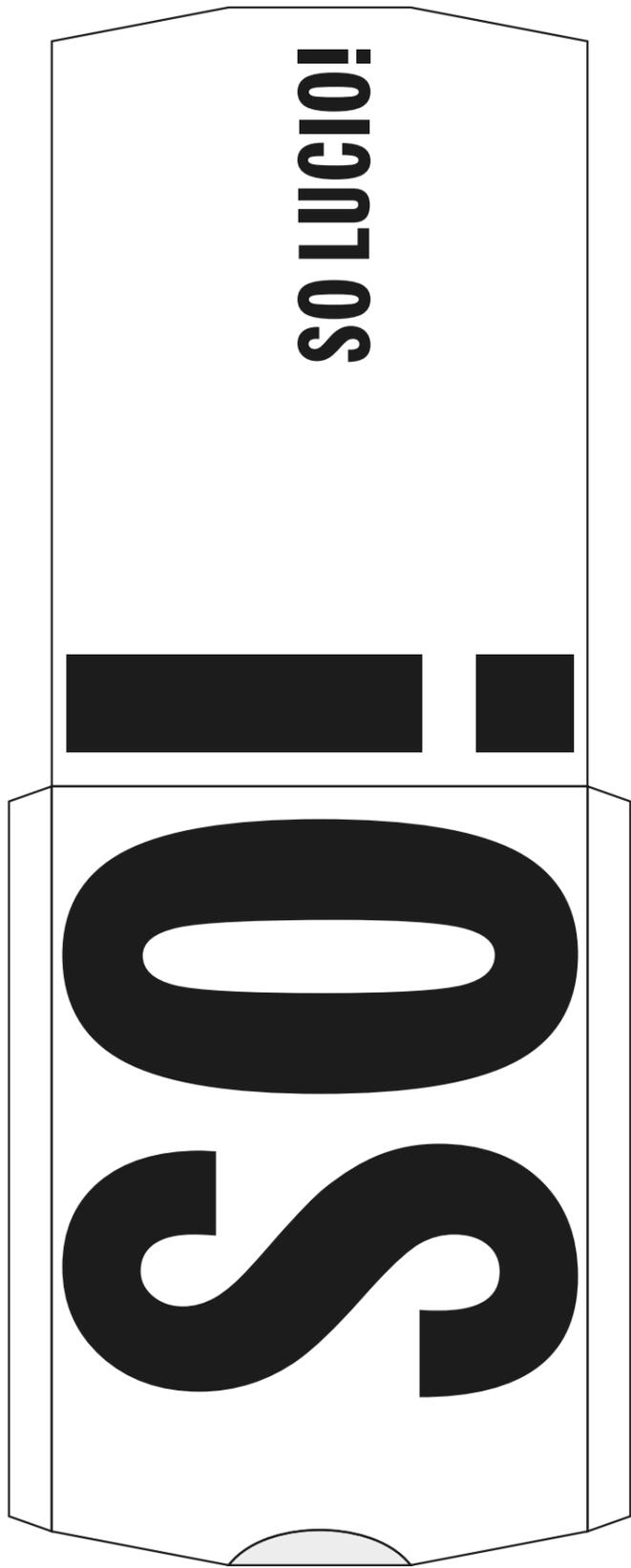
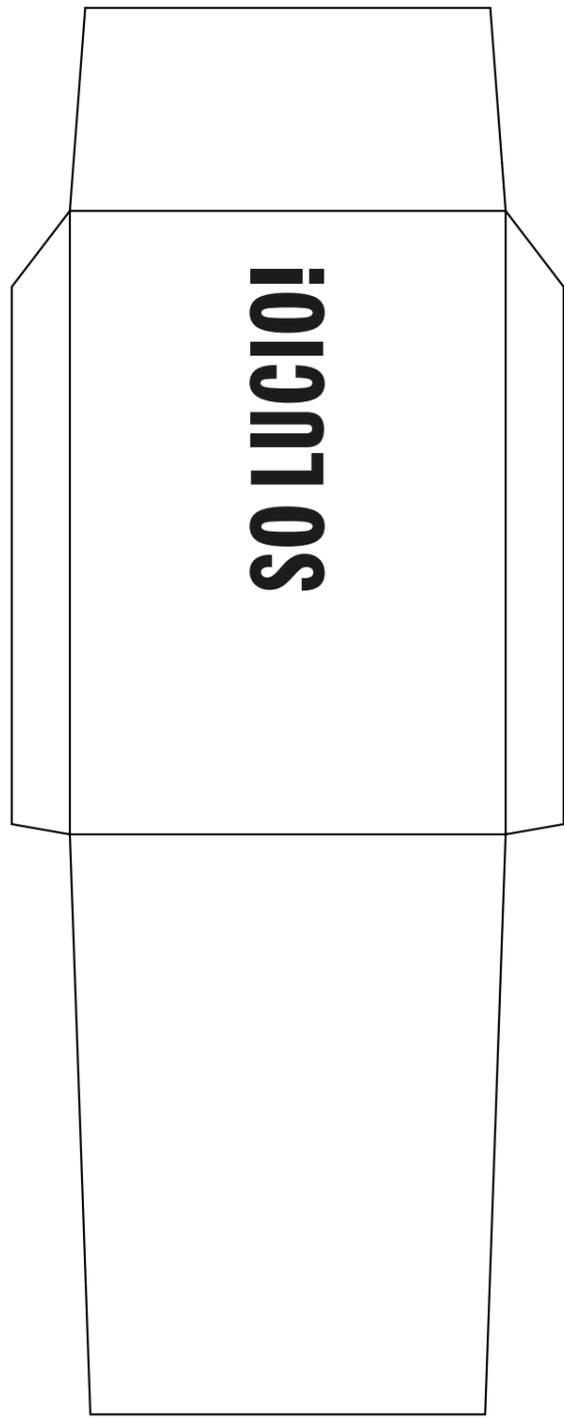


LUCIO COSTA

L U C I O
C O S T A

LUCIO
COSTA

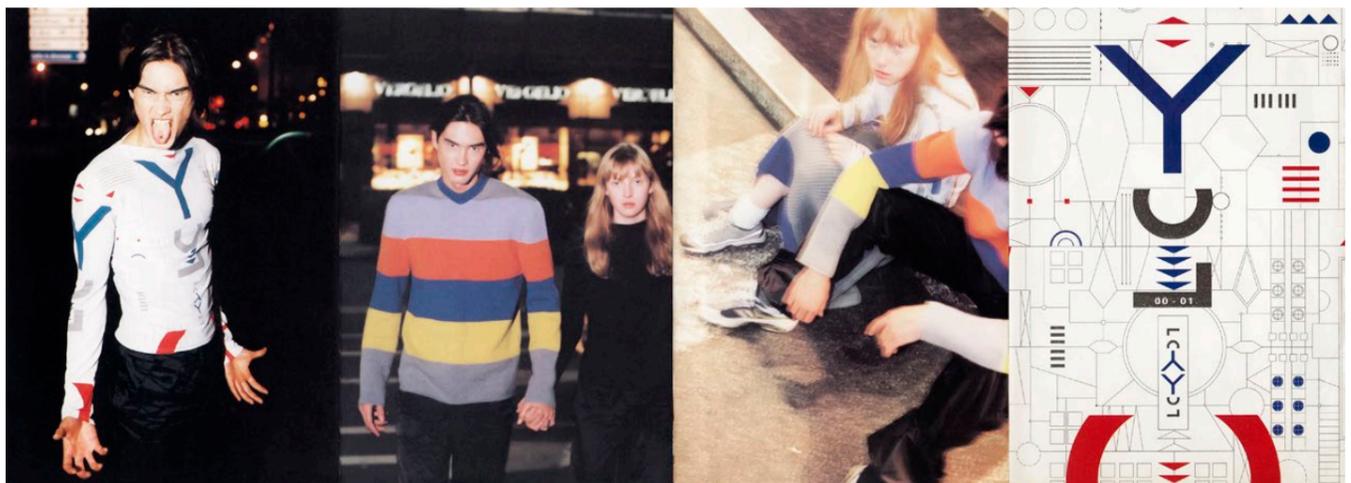




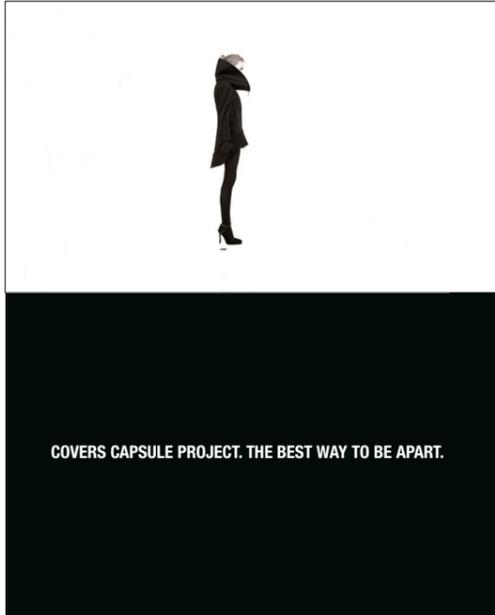
BORN TO BE SPECIAL

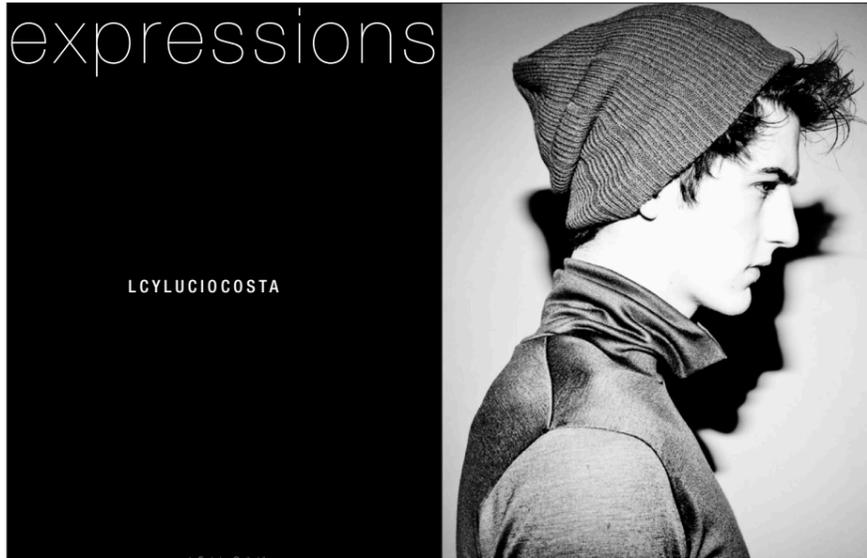
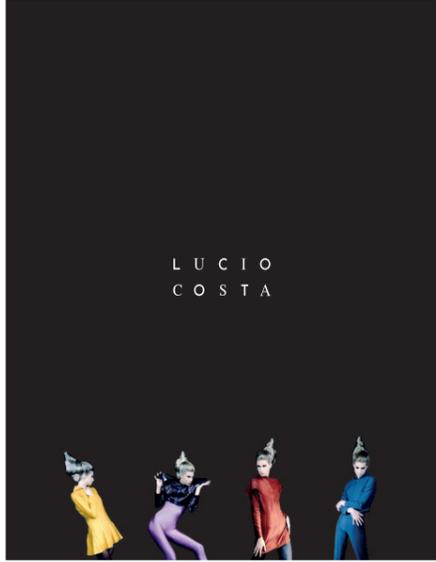


THOUGHT TO BE EMOTIONAL



MADE TO BE UNIQUE

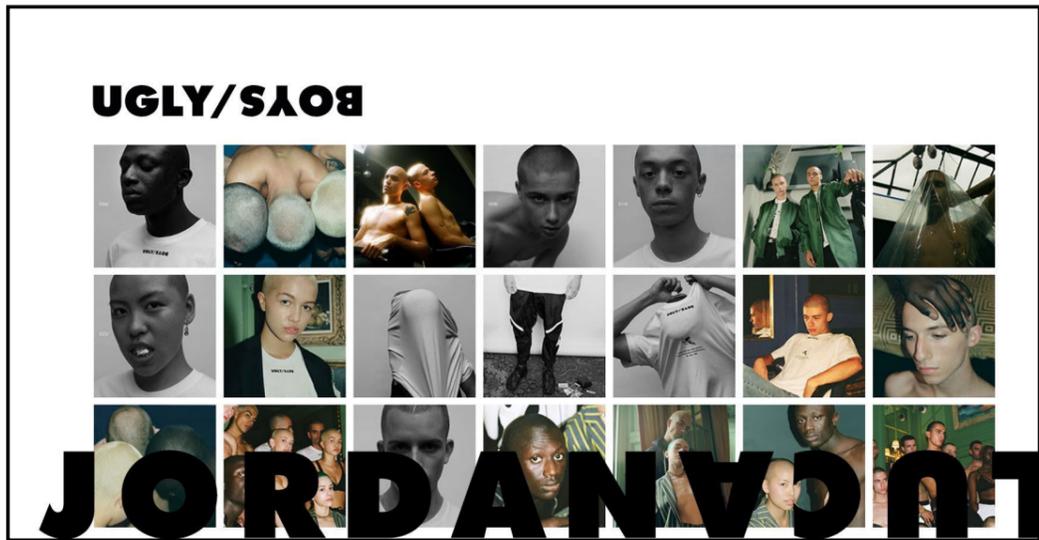
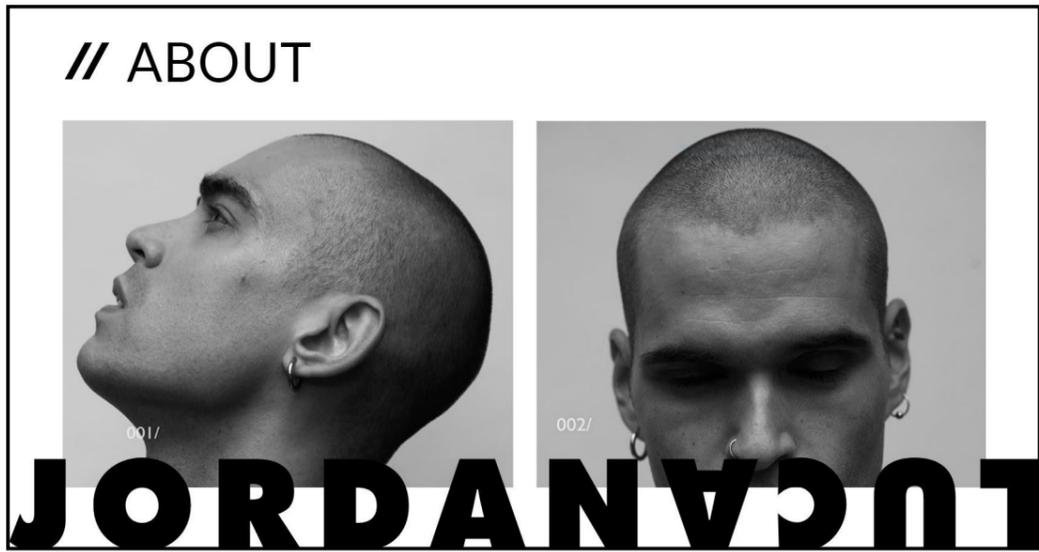




JORDANLUCA

JORDAN WOOD

DEL



FILMS AND VIDEOS

SO LUCIO! - Biographic Book Launch Video



Direction Garibaldi and Fesce

<https://vimeo.com/194367021>

LUCIO COSTA FW 17 - 18 White Video Installation



Direction Garibaldi and Fesce

<https://vimeo.com/259785423>

LUCIO COSTA SS 19 INTERFACES - Multi Subject Digital Campaign Videos



Director Anthony Fesce

https://www.instagram.com/luciocosta_official/?hl=it

LANIFICIO REGGIANI - Sustainability Campaign Film



Director Federico Garibaldi

SILVER DOLPHIN PRICE AT FESTIVAL OF CANNES CORPORATE MEDIA AND TV AWARDS - SEPTEMBER 2018

<http://www.reggianistretch.it/>

contact@robertopelizzoni.it - robertopelizzoni.it